



Konkurs fotograficzny „Mercedesem przez Wrocław”

Przed przystąpieniem do konkursu zapoznaj się z poniższym Regulaminem.

Regulamin Konkursu „Mercedesem przez Wrocław”

1. KONKURS

1.1 Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie pt. **„Mercedesem przez Wrocław”**

1.2 Organizatorem konkursu jest Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp. z o.o. zwana dalej w regulaminie Organizatorem.

1.3 Organizator przeprowadzi Konkurs za pośrednictwem strony internetowej www.mpk.wroc.pl oraz portalu społecznościowego Facebook.

1.4 Celem konkursu jest promowanie i zachęcenie do korzystania z komunikacji miejskiej.

1.5 Udział w Konkursie oznacza zgodę na zastosowanie się do wszystkich zasad niniejszego Regulaminu.

1.6 Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U z 2016 r. poz. 922).

1.7 Konkurs rozpoczyna się w dniu 20.04.2018 r. i trwać będzie do dnia 7.05.2018 r. do godziny 12.00.

1.8 Oficjalne wyniki konkursu będą dostępne na stronie internetowej Organizatora www.mpk.wroc.pl do dnia 14.05.2018r oraz na portalu społecznościowym Facebook.

2. PRAWO DO UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1 W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna niezależnie od wieku i miejsca zamieszkania, z zastrzeżeniem, że w imieniu osób niepełnoletnich oświadczenia woli składają ich przedstawiciele ustawowi (pisemna zgoda rodziców lub opiekunów prawnych).

3. ZASADY KONKURSU

3.1 Konkurs polega na nadesłaniu maksymalnie 2 (dwóch) zdjęć własnego autorstwa (o rozdzielczości 300 dpi i wielkości pozwalającej na wydruk zdjęcia w formacie minimum A4), przedstawiających nowy autobus MERCEDES CITARO 2 znajdujący się w charakterystycznym dla Wrocławia miejscu na adres e-mail: konkurs@mpk.wroc.pl z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.

4. NAGRODY

4.1 Zwycięzca otrzyma grę Monopoly wraz z zestawem gadżetów MPK oraz dodatkowo wybrane zdjęcie zostanie umieszczone na puzzlach reklamowych MPK Wrocław. Przewidziane zostały również 3 nagrody pocieszenia w postaci gry Monopoly Wrocław.

4.2 Najciekawsze zdjęcie zostanie zaprezentowane w formie puzzli, które będą wyprodukowane oraz będą wykorzystywane przez Organizatora jako gadżety.

4.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania/podania błędnych lub niepełnych danych osobowych/kontaktowych.

4.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z uczestnikiem.

4.5 Nagrody nie podlegają zamianie na inne lub na ich równowartość pieniężną.

5. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

5.1 Zgłoszenie do konkursu polega na nadesłaniu maksymalnie 2 (dwóch) zdjęć własnego autorstwa (o rozdzielczości 300 dpi i wielkości pozwalającej na wydruk zdjęcia w formacie minimum A4), przedstawiających nowy autobus MERCEDES CITARO 2 znajdujący się w charakterystycznym dla Wrocławia miejscu na adres e-mail: konkurs@mpk.wroc.pl z podaniem imienia i nazwiska oraz numeru telefonu.

5.2 Nadesłane zdjęcia nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich. W razie naruszenia przez uczestnika konkursu praw autorskich osób trzecich, ponosi on pełną odpowiedzialność za ich naruszenie.

5.3 Organizator może wykluczyć uczestnika z Konkursu w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

5.4 Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do korzystania ze zdjęć zgłoszonych do konkursu przez uczestników konkursu, w zakresie:

- 1) utrwalania i zwielokrotniania, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy zdjęć, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 2) nieograniczonego obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcia utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału,
- 3) rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej – przez publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- 4) prawa obrotu (rozporządzania) w kraju i za granicą, w szczególności dalszego obrotu i rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi do całości lub części zdjęć,
- 5) wprowadzania do pamięci komputerów, do sieci multimedialnych (bezpośredniego porozumiewania się), w tym w szczególności Internetu,
- 6) wykorzystania zdjęć lub ich fragmentów do celów promocyjnych i reklamy w szczególności na stronach internetowych oraz na gadżetach i wszelkich materiałach reklamowo-promocyjnych,

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1 Przesłanie przez Uczestnika Konkursu zdjęć jest równoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zmianami).

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień uczestników Konkursu.