

Ogólne warunki udostępniania pojazdów MPK Sp. z o.o. w celu ekspozycji reklam i zasady ich eksponowania.

Warunki udostępniania pojazdów MPK Sp. z o. o. w celu ekspozycji reklam i zasady ich eksponowania obowiązują w każdym przypadku zawarcia umowy lub zlecenia na udostępnianie powierzchni reklamowej.

§ 1 PRZEDMIOT

1. MPK Sp. z o.o. zwana dalej „MPK” udostępnia dla celów reklamowych pojazdy tramwajowe i autobusowe w pełni sprawne pod względem technicznym.
2. ZAMAWIAJĄCY ma prawo wyboru typu tramwaju lub autobusu pod ekspozycję reklamy, jednak bez możliwości wyboru konkretnej linii komunikacyjnej, na której pojazd będzie eksploatowany.
3. MPK udostępnia ZAMAWIAJĄCEMU pojazdy i stanowiska do nałożenia reklamy zewnętrznej na taborze dopiero po zatwierdzeniu projektu reklamy przez Biuro Handlowe MPK i podpisaniu Umowy lub Zlecenia.
4. Minimalny okres ekspozycji reklamy całopojazdowej na pojazdach MPK wynosi 3 miesiące. W przypadku reklamy modułowej przewidywany jest krótszy okres ekspozycji.
5. ZAMAWIAJĄCY ponosi wszystkie koszty związane z opracowaniem projektu reklamy, jej nałożeniem na pojazdy i usunięciem oraz przywróceniem barw miejskich na pojazdach po zakończeniu ekspozycji reklamy, bez względu na czas jej trwania, z zastrzeżeniem § 2 ust.11 pkt. 2) i 3) i § 4 ust. 5 i 6.
6. MPK udostępnia ZAMAWIAJĄCEMU stanowisko i umyty pojazd wraz z obsługą motorniczego lub kierowcy, niezbędną do wprowadzenia pojazdu na stanowisko i wyprowadzenia pojazdu ze stanowiska po zakończeniu prac. Stanowisko jest udostępniane na okres 4 dni (w szczególnych przypadkach na okres 2 + 2 dni) do nałożenia reklamy całopojazdowej w technice: lakier + folia, a na okres 2 dni w technice: tylko folia, dla jednego pojazdu.
7. MPK udostępnia ZAMAWIAJĄCEMU pojazd celem nałożenia reklamy na części jego powierzchni (boki, tyły) po zjeździe pojazdu do Zajezdni. ZAMAWIAJĄCY zobowiązany jest nałożyć reklamę w czasie umożliwiającym dopuszczenie pojazdu do ruchu w godzinach rannych dnia następnego.
8. MPK dopuszcza możliwość zmiany grafiki reklamy w trakcie trwania Umowy. ZAMAWIAJĄCY przed przystąpieniem do zmiany grafiki reklamy przesyła projekt nowej grafiki do zatwierdzenia przez Biuro Handlowe.

§ 2 OBOWIĄZKI ZAMAWIAJĄCEGO

1. ZAMAWIAJĄCY uzgadnia z MPK projekt reklamy przed przystąpieniem do jej realizacji i przekazuje do akceptacji MPK w terminie nie później niż na 3 dni przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu Umowy.
2. ZAMAWIAJĄCY ponosi pełną odpowiedzialność za treść reklamy. Reklama winna być zgodna z prawem i nie może naruszać interesów MPK.
3. W przypadku zaistnienia nowych okoliczności, nieznanych MPK w chwili akceptacji reklamy, a w szczególności, potwierdzających fakt reklamowania podmiotu działającego niezgodnie z prawem, MPK może rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia oraz zatrzymać wynagrodzenie tytułem kary umownej.
4. ZAMAWIAJĄCY zobowiązany jest do pozostawienia miejsc wskazanych przez MPK na rysunkach taboru wolnymi od grafiki w celu umieszczenia tam przez MPK elementów oznakowania pojazdów wymaganych przepisami.
5. ZAMAWIAJĄCY oświadcza, że osoby, którym powierzy nakładanie i usuwanie reklam na pojazdach MPK zostały poinformowane o zagrożeniach w zakresie przepisów bhp w czynnych obiektach ze szczególnym uwzględnieniem zagrożeń wynikających z ruchu pojazdów oraz że zostali wyposażeni w środki ochrony indywidualnej wymagane przepisami prawa. (Karta Wykonawcy).
6. ZAMAWIAJĄCY oświadcza, że ponosi odpowiedzialność materialną za szkody w mieniu MPK wyrządzone przez osoby, którym powierzy nakładanie lub usuwanie reklamy.
7. ZAMAWIAJĄCY oświadcza, że zawarcie niniejszej umowy nie narusza praw autorskich osób trzecich. W razie naruszenia przez ZAMAWIAJĄCEGO przepisów prawa autorskiego, ponosi on pełną odpowiedzialność za ich naruszenie.

8. ZAMAWIAJĄCY nałoży reklamę we własnym zakresie, z uwzględnieniem, iż folia nakładana na szyby musi być wykonana w technologii ONE WAY VISION o przepuszczalności światła nie utrudniającej widoczności pasażerom.
Folia reklamowa typu „One Way Vision” nakładana na szyby autobusów MPK musi być nacinana po obwodzie szyby. Folia reklamowej nie należy naklejać na uszczelki.
9. Po nałożeniu reklamy odbioru dokonuje MPK i ZAMAWIAJĄCY lub upoważniony przez niego Wykonawca podpisując protokół odbioru. Nieobecność ZAMAWIAJĄCEGO przy odbiorze lub nie udzielenie Wykonawcy upoważnienia do odbioru reklamy traktowane będzie przez MPK, jako rezygnacja z odbioru i prawa wnoszenia reklamacji.
10. ZAMAWIAJĄCY zobowiązuje się do przesłania drogą elektroniczną dokumentacji fotograficznej potwierdzającej nałożenie reklamy.
11. ZAMAWIAJĄCY zobowiązuje się do:
 - 1) powiadamiania Biura Handlowego MPK najpóźniej na 15 dni przed dniem zakończenia umowy o zamiarze jej przedłużenia;
 - 2) usuwania reklamy i przywracania barw miejskich na pojazdach, po zakończeniu ekspozycji reklamy;
 - 3) usuwania z terenu zajezdni wszelkich materiałów pozostałych przy nakładaniu i usuwaniu reklamy.
 - 4) monitorowania i kontrolowania estetyki i jakości eksponowanej reklamy na pojazdach MPK, a w razie konieczności niezwłocznej wymiany lub naprawy uszkodzonej folii.
12. ZAMAWIAJĄCY zobowiązany jest do demontażu reklamy i przywrócenia barw miejskich na pojazdach z zachowaniem następujących terminów:
 - 1) W przypadku reklamy na całych tyłach (typu Fullback) w terminie do 2 dni od dnia zakończenia ekspozycji, przy czym prace nie mogą trwać dłużej niż 2 dni;
 - 2) W przypadku reklamy całopojazdowej do 7 dni od dnia zakończenia ekspozycji, przy czym prace nie mogą trwać dłużej niż 2 dni.
13. W przypadku nie wywiązania się przez ZAMAWIAJĄCEGO z obowiązku, o którym mowa w ust. 12 MPK obciążą ZAMAWIAJĄCEGO, opłatami z tytułu bezumownego korzystania z przedmiotu umowy wg stawek podwójnych w stosunku do aktualnego cennika usług reklamowych, bądź zleci usługę demontażu i przywrócenia barw miejskich na pojazdach firmie zewnętrznej i zgodnie z wystawioną przez wykonawcę FV i obciążą ZAMAWIAJĄCEGO lub MPK wykona prace we własnym zakresie obciążając ZAMAWIAJĄCEGO zgodnie z § 4 ust. 5.
14. ZAMAWIAJĄCY zobowiązany jest do naprawy lub odnowienia nieestetycznej lub zniszczonej reklamy na skutek inny niż określony w § 3 ust. 3 na własny koszt w terminie do 14 dni od dnia otrzymania od MPK informacji o konieczności naprawy reklamy.
15. ZAMAWIAJĄCY zobowiązany jest do zabezpieczenia lakierem lub folią antygraffiti reklamy nałożonej na pojazd, który będzie eksponowany przez okres co najmniej 6 miesięcy.
W przypadku braku zabezpieczenia powierzchni reklamowej lakierem lub folią, MPK nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzoną powierzchnię reklamową na skutek inny niż określony w § 3 ust. 3.
16. W przypadku nie wywiązania się przez ZAMAWIAJĄCEGO z obowiązku określonego w ust. 14, MPK wykona lub zleci usługę naprawy albo odnowienia nieestetycznej lub zniszczonej reklamy firmie zewnętrznej na koszt ZAMAWIAJĄCEGO.

§ 3 OBOWIĄZKI MPK

1. MPK umożliwi ZAMAWIAJĄCEMU nałożenie reklamy na terenie uzgodnionej Zajezdni i w terminie uzgodnionym przez strony.
Nałożenie reklamy na pojazd nie powinno trwać dłużej niż 2 dni.
2. MPK zobowiązuje się do:
 - 1) eksploatacji pojazdów z reklamą zgodnie z potrzebami przewozowymi Gminy Wrocław według obowiązującego układu linii i częstotliwości kursowania, ale nie mniej niż 22 dni (tramwaj), 20 dni (autobus) w miesiącu kalendarzowym;
 - 2) utrzymania sprawności technicznej pojazdów z reklamą;
 - 3) dołożenia starań, aby w przypadku awarii technicznych pojazdów z reklamą i konieczności wycofania ich z ruchu pojazdy te były niezwłocznie naprawione i przywrócone do ruchu;
 - 4) dbania o czystość pojazdów z reklamą według obowiązujących standardów utrzymania taboru;
 - 5) przedłużania eksploatacji pojazdów z reklamą nie spełniających ustaleń pkt 1) o odpowiednią ilość dni.
3. MPK ponosi koszty naprawy reklamy uszkodzonej w wyniku kolizji drogowej, zdarzenia losowego lub dewastacji. Naprawy uszkodzonej reklamy dokonuje ZAMAWIAJĄCY lub wskazany przez niego Wykonawca, w uzgodnieniu z MPK, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia powiadomienia ZAMAWIAJĄCEGO o uszkodzeniu reklamy.
W przypadku nie wywiązania się ZAMAWIAJĄCEGO z tego obowiązku MPK, może zlecić naprawę innemu wykonawcy lub odstąpić od naprawy.

§ 4

WYNAGRODZENIE I KARY UMOWNE

1. Wynagrodzenie MPK z tytułu udostępnienia powierzchni reklamowej na pojazdach pod ekspozycję reklamy w okresie ustalonym przez strony, płatne będzie przez ZAMAWIAJĄCEGO przelewem na rachunek **BANK PKO BP S.A. nr: 58 1020 5226 0000 6902 0336 1680** w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT.
Faktura VAT zostanie wystawiona nie później niż czternastego dnia od dnia podpisania protokołu odbioru i dopuszczenia do ruchu reklamy na pojeździe.
2. ZAMAWIAJĄCY zobowiązuje się do terminowego dokonania płatności wynagrodzenia na rzecz MPK zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1.
3. W przypadku nieterminowego uregulowania należności przez ZAMAWIAJĄCEGO na rzecz MPK, zgodnie z obowiązującymi przepisami zostaną naliczone odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych, o których mowa w art. 4 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 2013r. o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz.U z 2013r, poz.403 z późn. zm.).
4. W przypadku rozwiązania Umowy z przyczyn leżących po stronie ZAMAWIAJĄCEGO, nie będzie mu przysługiwało w stosunku do MPK roszczenie o zwrot wynagrodzenia.
5. W przypadku przekroczenia terminu wykonawstwa reklamy, określonego w § 3 ust. 1, ZAMAWIAJĄCY zobowiązuje się do zapłaty na rzecz MPK kary umownej w wysokości 500, 00 zł za każdy dzień opóźnienia.
6. W przypadku nienależytego wykonania obowiązku wynikającego z § 2 ust. 11 pkt 2), ZAMAWIAJĄCY zobowiązuje się do zapłaty na rzecz MPK kosztów wynikających z konieczności naprawy powłoki lakierniczej i przywrócenia na niej barw miejskich w wysokości faktycznie poniesionych przez MPK kosztów.
7. W przypadku niewykonania obowiązku usunięcia reklamy wynikającego z § 2 ust. 11 pkt 2), ZAMAWIAJĄCY zobowiązuje się do zapłaty zryczałtowanej kwoty za usunięcie reklamy z pojazdu i przywrócenie barw miejskich w wysokości:
 - 1) na jednym składzie tramwajowym 105 Na, 105NWr, 204WrAs i jednym tramwaju Skoda, kwotę w wysokości 5 000,00 zł netto;
 - 2) na jednym autobusie jednoczłonowym kwotę w wysokości 2 500, 00 zł netto;
 - 3) na jednym autobusie przegubowym lub tramwaju 205WrAs kwotę w wysokości 3 500,00 zł netto;
 - 4) przy reklamach modułowych kwotę w wysokości 1 500,00 zł netto za każdy pojazd.
8. W przypadku niedopełnienia obowiązku określonego w § 2 ust. 11 pkt 3) ZAMAWIAJĄCY zobowiązuje się do zapłaty na rzecz MPK kary umownej w wysokości 1 000,00 zł.

§ 5

SIŁA WYŻSZA

Żadna Strona nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich obowiązków w ramach Umowy, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie tych obowiązków jest wynikiem Siły Wyższej, a w szczególności z powodu: pożaru, trzęsienia ziemi, powodzi, epidemii, strajku powszechnego, zamieszek powszechnych, naturalnej katastrofy, embargo, wojny, lub z powodu innych okoliczności, które nie mogły być przewidziane i pozostają poza kontrolą Stron.

§ 6

POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Zawarcie umowy jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody ZAMAWIAJĄCEGO na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów umów zawartych z MPK Wrocław Sp. z o.o. zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity - Dz.U. z 2015 r. poz. 2135) oraz na wykonywanie zdjęć eksponowanej reklamy i ich bezpłatnego wykorzystywania do celów promujących działalność Spółki.