

REGULAMIN EMISJI REKLAM NA MONITORACH LCD W POJAZDACH MPK NA ZASADACH
KOMERCYJNYCH

§ 1

Definicje

1. **MPK - Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne sp. z o. o. będąca** spółką miejską
2. **Zamawiający**- każda osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zamawiająca emisję reklamy na Monitorach LCD, będących własnością MPK;
3. **Zamówienie Emisji**- pisemny dokument przesłany przez Zamawiającego do MPK, sporządzony elektronicznie, wydrukowany i przesłany do MPK według wzoru zamieszczonego na stronie www stanowiącego elektroniczny formularz zamówień reklamy. Dokument na podstawie, którego Zamawiający zamawia Emisję Spotu lub Emisję Planszy na monitorach LCD i określa warunki formalno – prawne oraz techniczne planowanej emisji Materiałów Reklamowych;
4. **Zlecenie Emisji** - pisemny dokument przesłany przez MPK do Zamawiającego, sporządzony wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, potwierdzający przyjęcie Zamówienia Emisji Spotu lub Emisji Planszy Reklamowej i określający warunki płatności;
5. **Monitory LCD**- ekrany wykonane w technologii LCD o przekątnej 19” zamontowane w 57 autobusach typu Solaris;
6. **Plansza Reklamowa**- przekaz w postaci obrazu statycznego bez dźwięku emitowany na Ekranach LCD w rozdzielczości 1280x720;
7. **Spot Reklamowy** – animacja graficzna ruchoma emitowana na Ekranach LCD w rozdzielczości i formatach FULL HD 1150x720;
8. **Materiały Reklamowe** – pliki graficzne określone w §1 pkt 6 i 7- w formatach MP4, MPG, WMV, FLV oraz AVI;
9. **Emisja Reklamy**- to określony czas emitowanych materiałów reklamowych.
10. **Dni robocze** -w każdym przypadku oznaczają dni tygodnia od poniedziałku do piątku.
11. **Kampania**- określa początek i koniec czasu trwania Emisji Reklamy.

§ 2

Warunki Ogólne

1. Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam przez MPK wykonywane jest w oparciu o zapisy wynikające ze Zlecenia Emisji oraz niniejszego Regulaminu.
2. Pojazdy, w których emitowane są reklamy na Monitorach LCD, kursują zgodnie z potrzebami przewozowymi Gminy Wrocław według obowiązującego układu linii i częstotliwości kursowania, ale nie mniej niż 20 dni w miesiącu kalendarzowym.
3. MPK nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które mogą powstać w trakcie trwania Emisji Reklamy niezależnie od MPK np. wskutek decyzji podjętych przez organy administracji publicznej, działanie sił wyższych, a także działanie leżące po stronie klienta.
4. Treści reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego.

§ 3

Przyjmowanie i realizacja zleceń

1. Zamówienie Emisji może być złożone pisemnie lub drogą elektroniczną.
2. Emisja Reklamy może rozpocząć się po złożeniu Zamówienia przez Zamawiającego i przyjęciu go przez MPK oraz dokonaniu wpłaty na wskazany przez MPK rachunek bankowy w terminie wskazanym w Zleceniu.
3. Podpisując Zlecenie Emisji Reklamy, Zamawiający oświadcza, że:
 - 1) jest uprawniony do składania Zamówień na Emisję Reklam,
 - 2) jest uprawniony do posługiwania się użytymi w zlecenych do emisji materiałach reklamowych- informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej, na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, praw do znaków towarowych, praw do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii reklamowej,
 - 3) zlecana Emisja Reklamy jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza Kodeksu. Cywilnego oraz przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2006.90.631 j t. z póź.zm).

- 4) zlecona Emisja Reklamy przygotowana jest z należyтым poczuciem odpowiedzialności uwzględniająca ogólne zasady i reguły uczciwej konkurencji.
- 5) zapoznał się i akceptuje zapisy Regulaminu Emisji Reklamy na Ekranach LCD w pojazdach MPK zamieszczonego na stronie www.mpk.wroc.pl
4. Przed przystąpieniem do realizacji Emisji Reklamy, Zamawiający zobowiązany jest do uzgodnienia z MPK projektu Spotu Reklamowego lub Planszy Reklamowej
5. Niedopuszczalne jest emitowanie jakichkolwiek materiałów reklamowych, które zawierają treści:
 - 1) wyborcze lub inne materiały promujące kandydatów w okresie jakichkolwiek wyborów samorządowych i rządowych realizowanych w RP.
 - 2) reklamujące alkohol i napoje alkoholowe oraz rekomendujące spożywanie alkoholu i napojów alkoholowych.
 - 3) o charakterze dyskryminującym w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć i narodowość.
 - 4) zachęcające i propagujące zachowania agresywne, akty przemocy lub innego rodzaju zachowania antyspołeczne i podważające wartości społeczne.
 - 5) promujące gry hazardowe, gry losowe i zakłady wzajemne
6. Reklama winna być zgodna z prawem i dobrymi obyczajami. Nie może naruszać interesów MPK i godności człowieka. Za treść reklamy odpowiedzialność ponosi Zamawiający. W przypadku zaistnienia nowych okoliczności nieznanych MPK w chwili akceptacji Materiałów Reklamowych, a w szczególności potwierdzających fakt reklamowania podmiotu działającego niezgodnie z prawem, MPK może jednostronnie rozwiązać umowę oraz zatrzymać wynagrodzenie tytułem kary umownej
7. Zamawiający zobowiązany jest do przesłania Materiałów Reklamowych najpóźniej na 4 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia Emisji Reklamy
8. Zamawiający ma możliwość dwukrotnej wymiany Materiałów Reklamowych w trakcie trwania kampanii pod warunkiem, że kampania trwa powyżej 7 dni, za każdą następną wymianę Materiałów Reklamowych, Zamawiający uiszcza dodatkową opłatę.
9. Zamawiający ma możliwość przedłużenia trwania kampanii, przy czym zobowiązany jest powiadomić MPK najpóźniej na 3 dni robocze, przed dniem zakończenia Emisji Reklamy. Kontynuacja kampanii realizowana jest w oparciu o zapisy §3 ust. 1 i 2.
10. MPK zastrzega sobie:
 - 1) przyjmowanie zamówień z minimalną liczbą 10 autobusów, przy czym istnieje możliwość złożenia odrębnego zamówienia na Emisję Reklamy w autobusach typu solo oraz autobusach typu przegub.
 - 2) możliwość przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy Zamawiający dostarczy Materiały Reklamowe w terminie późniejszym niż 4 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia Emisji Reklamy ,
 - 3) możliwość odmowy Emisji Reklamy, która jest niezgodna z obowiązującym prawem, normami etycznymi i społecznymi lub dobrymi obyczajami, albo może naruszyć dobre imię osób trzecich lub mieć negatywny wpływ na wizerunek Spółki,
 - 4) możliwość odmowy Emisji Reklamy, gdy Materiał Reklamowy jest niezgodny z warunkami specyfikacji technicznej lub jest w złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję, lub jest niezgodny z niniejszym Regulaminem

§ 5

Warunki płatności

1. Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia za Emisję Reklamy w terminie wskazanym przez MPK.
2. Wysokość wynagrodzenia określona w Zleceniu płatna jest na podstawie Zlecenia i zgodnie z warunkami określonymi przez MPK, na rachunek MPK w Banku PKO BP A.S.A. nr 58 1020 5226 0000 6902 0336 1680.

§ 6

Pozostałe postanowienia

1. MPK nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej z naruszenia przepisów prawa przez Zamawiającego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego
3. Spory mogące wynikać na tle realizacji Zleceń, strony poddadzą pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby MPK Sp. z o. o. Wrocław.

Załącznik nr 1
do Regulaminu Emisji
Reklam na Monitorach LCD

Wrocław, dnia __ - __ - ____

ZAMAWIAJĄCY:

.....
.....
.....

NIP: ____ - ____ - ____

Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp. z o.o.
ul. Bolesława Prusa 75 – 79
50 – 316 Wrocław

ZLECENIE EMISJI

Zlecamy emisję spotu* / planszy reklamowej* o treści:.....
na wszystkich monitorach LCD* / lub w (podać liczbę autobusów)* autobusach
typu Solaris solo*/ przegub* MPK Sp. z o.o. we Wrocławiu w okresie to jest
od dniado dnia o następujących parametrach:

LICZBA DNI	CZAS SPOTU* / PLASZY REKLAMOWEJ W SEKUNDACH			
	10 s	15 s	20 s	30 s

Należność w wysokości zł netto (.....)
plus podatek VAT 23 % tj. **brutto** zł zapłacimy przelewem na rachunek MPK Sp. z o.o.
ul. Bolesława Prusa 75-79, 50-316 Wrocław, **Bank PKO BP SA nr 58 1020 5226 0000 6902 0336 1680** w
terminie

ZAMAWIAJĄCY

.....