

REGULAMIN EMISJI REKLAM NA MONITORACH LCD W POJAZDACH MPK

§ 1 Definicje

1. **MPK - Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne sp. z o. o.** będąca spółką miejską.
2. **Zamawiający**- każda osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zamawiająca emisję reklamy na Monitorach LCD, będących własnością MPK.
3. **Zamówienie Emisji**- dokument wygenerowany ze strony www.mpk.wroc.pl z zakładki „Reklama” wypełniony przez Zamawiającego i przesłany do MPK, na podstawie, którego Zamawiający zamawia Emisję Reklamy na monitorach LCD i określa warunki formalno – prawne oraz techniczne planowanej emisji Materiałów Reklamowych.
4. **Zlecenie Emisji** - pisemny dokument przesłany przez MPK do Zamawiającego, sporządzony wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, potwierdzający przyjęcie Zamówienia Emisji Reklamy i określający warunki płatności.
5. **Monitory LCD**- ekrany wykonane w technologii LCD o przekątnej 19” zamontowane w autobusach typu Solaris i MAN.
6. **Plansza Reklama**- przekaz w postaci obrazu statycznego bez dźwięku emitowany na Ekranach LCD w rozdzielczości 1280x720.
7. **Spot Reklamowy** – animacja graficzna ruchoma emitowana na Ekranach LCD w rozdzielczości i formatach FULL HD 1150x720.
8. **Materiały Reklamowe** – pliki graficzne określone w §1 pkt 6 i 7- w formatach MP4, MPG, WMV, FLV oraz AVI.
9. **Emisja Reklamy**- to określony czas emitowanych materiałów reklamowych.
10. **Dni robocze** -w każdym przypadku oznaczają dni tygodnia od poniedziałku do piątku.
11. **Kampania**- określa początek i koniec czasu trwania Emisji Reklamy.

§ 2 Warunki Ogólne

1. Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam przez MPK wykonywane jest w oparciu o zapisy wynikające ze Zlecenia Emisji oraz niniejszego Regulaminu.
2. Pojazdy, w których emitowane są reklamy na Monitorach LCD, kursują zgodnie z potrzebami przewozowymi Gminy Wrocław według obowiązującego układu linii i częstotliwości kursowania, ale nie mniej niż 20 dni w miesiącu kalendarzowym.
3. MPK nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które mogą powstać w trakcie trwania Emisji Reklamy niezależne od MPK np. wskutek decyzji podjętych przez organy administracji publicznej, działanie sił wyższych, a także działanie leżące po stronie klienta.
4. Treści reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego.

§ 3 Przyjmowanie i realizacja zleceń

1. Zamówienie Emisji może być złożone pisemnie lub drogą elektroniczną.
2. Emisja Reklamy może rozpocząć się po złożeniu Zamówienia przez Zamawiającego i przyjęciu go przez MPK.
3. Podpisując Zlecenie Emisji Reklamy, Zamawiający oświadcza, że:
 - 1) jest uprawniony do składania Zamówień na Emisję Reklam;
 - 2) jest uprawniony do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych- informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej, na podstawie prawa autorskiego i praw

- pokrewnych, praw do znaków towarowych, praw do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii reklamowej;
- 3) zlecona Emisja Reklamy jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza Kodeksu Cywilnego oraz przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2006.90.631 j t. z póź.zm);
 - 4) zlecona Emisja Reklamy przygotowana jest z należyтым poczuciem odpowiedzialności uwzględniająca ogólne zasady i reguły uczciwej konkurencji;
 - 5) uzyskał zgodę wszystkich swoich pracowników/współpracowników zatrudnionych przy realizacji przedmiotu zlecenia do przekazania/powierzenia MPK Sp z o.o.(przetwarzania) danych osobowych, na potrzeby realizacji niniejszego zlecenia.
4. Zgodnie z art.13 ust.1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o danych osobowych z dnia 27.04.2016.(Dz.U.U.E.L.2016.119.1):
- 1) Administratorem danych jest:
MPK Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu 50-316 przy ul. Bolesława Prusa 75-79
e-mail: biuro@mpk.wroc.pl; tel.: 71 32 50 800; fax: 71 32 50 802
 - 2) Dane kontaktowe Inspektora ochrony danych : iod@mpk.wroc.pl
 - 3) Celem przetwarzania Państwa danych jest realizacja zlecenia na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. i tylko w tym celu Państwa dane są zbierane.
 - 4) Odbiorcami danych mogą być również instytucje upoważnione z mocy prawa.
 - 5) Posiadacie Państwo prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- Dane przechowywane są przez okres 3 lat, a po tym czasie trwale zniszczone.
5. Przed przystąpieniem do realizacji Emisji Reklamy, Zamawiający zobowiązany jest do uzgodnienia z MPK projekt Spotu Reklamowego lub Planszy Reklamowej.
 6. Niedopuszczalne jest emitowanie jakichkolwiek materiałów reklamowych, które zawierają treści:
 - 1) wyborcze lub inne materiały promujące kandydatów w okresie jakichkolwiek wyborów samorządowych i rządowych realizowanych w RP;
 - 2) reklamujące alkohol i napoje alkoholowe oraz rekomendujące spożywanie alkoholu i napojów alkoholowych; tytoniowych, eko-papierosów i pochodnych, oraz wszelkich substancji odurzających
 - 3) o charakterze dyskryminującym w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć i narodowość;
 - 4) zachęcające i propagujące zachowania agresywne, akty przemocy lub innego rodzaju zachowania antyspołeczne i podważające wartości społeczne;
 - 5) promujące gry hazardowe, gry losowe i zakłady wzajemne;
 - 6) podważające stanowisko pro-naukowe dotyczące profilaktyki zdrowia, ochrony zdrowia i zdrowego trybu życia.
 7. Reklama winna być zgodna z prawem i dobrymi obyczajami. Nie może naruszać interesów MPK i godności człowieka. Za treść reklamy odpowiedzialność ponosi Zamawiający. W przypadku zaistnienia nowych okoliczności nieznanych MPK w chwili akceptacji Materiałów Reklamowych, a w szczególności potwierdzających fakt reklamowania podmiotu działającego niezgodnie z prawem, MPK może jednostronnie rozwiązać umowę oraz zatrzymać wynagrodzenie tytułem kary umownej.
 8. Zamawiający zobowiązany jest do przesłania Materiałów Reklamowych najpóźniej na 4 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia Emisji Reklamy.
 9. Zamawiający ma możliwość dwukrotnej wymiany Materiałów Reklamowych w trakcie trwania kampanii pod warunkiem, że kampania trwa powyżej 7 dni, za każdą następną wymianę Materiałów Reklamowych, Zamawiający uiszcza dodatkową opłatę.
 9. Zamawiający ma możliwość przedłużenia trwania kampanii, przy czym zobowiązany jest powiadomić MPK najpóźniej na 3 dni robocze, przed dniem zakończenia Emisji Reklamy. Kontynuacja kampanii realizowana jest w oparciu o zapisy § 3 ust. 1 i 2.
 10. MPK zastrzega sobie:
 - 1) przyjmowanie zamówień z minimalną liczbą 10 autobusów, przy czym istnieje możliwość złożenia odrębnego zamówienia na Emisję Reklamy w autobusach typu solo oraz autobusach typu przegub;

- 2) możliwość przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy Zamawiający dostarczy Materiały Reklamowe w terminie późniejszym niż 4 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia Emisji Reklamy;
- 3) możliwość odmowy Emisji Reklamy, która jest niezgodna z obowiązującym prawem, normami etycznymi i społecznymi lub dobrymi obyczajami, albo może naruszyć dobre imię osób trzecich lub mieć negatywny wpływ na wizerunek Spółki;
- 4) możliwość odmowy Emisji Reklamy, gdy Materiał Reklamowy jest niezgodny z warunkami specyfikacji technicznej lub jest w złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję, lub jest niezgodny z niniejszym Regulaminem.

§ 4

Warunki płatności

1. Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia za Emisję Reklamy w terminie wskazanym przez MPK.
2. Wysokość wynagrodzenia określona w Zleceniu płatna jest na podstawie Zlecenia i zgodnie z warunkami określonymi przez MPK, na rachunek MPK w Banku PKO BP A.S.A. nr 58 1020 5226 0000 6902 0336 1680.

§ 5

Pozostałe postanowienia

1. MPK nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej z naruszenia przepisów prawa przez Zamawiającego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Spory mogące wyniknąć na tle realizacji Zleceń, strony poddadzą pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby MPK Sp. z o. o. Wrocław.

.....
ZAMAWIAJĄCY