

REGULAMIN

konkursu fotograficznego „Kalendarz MPK 2025”, zwanego dalej „konkuresem”

§1 Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp. z o.o. NIP: 8961004279 z siedzibą we Wrocławiu 50-316, ul. Bolesława Prusa 75-79, zwane dalej MPK Wrocław lub MPK.

§2 Cele konkursu

1. Konkurs ma na celu przedstawienie taboru MPK jako tła do kalendarza na rok 2025.
2. Inicjatywa jest częścią strategii promocji transportu miejskiego we Wrocławiu.
3. Ponadto, celem konkursu jest:
 - ✓ artystyczne zaprezentowanie różnych pojazdów taboru MPK
 - ✓ propagowanie pozytywnych wrażeń z podróży komunikacją miejską
 - ✓ atrakcyjne ukazanie przestrzeni miejskiej w kontekście tła dla podróży MPK
 - ✓ kształtowanie postaw sprzyjających wyborowi transportu miejskiego.

§3 Uczestnicy konkursu

1. Każdy może wziąć udział w konkursie i dołączyć do niego w dniach 24.10 – 6.11.2024 poprzez przesłanie zgłoszenia na adres: promocja@mpk.wroc.pl
2. Osoby niepełnoletnie zobowiązane są dołączyć pisemną zgodę opiekuna prawnego na udział w konkursie.

§4 Zasady ogólne konkursu

1. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem mediów społecznościowych MPK Wrocław, na których opublikowane zostaną informacje dotyczące jego przebiegu oraz rozstrzygnięcia.
2. Udział w konkursie polega na zrobieniu i przesłaniu zdjęcia ukazującego różne pojazdy MPK w przestrzeni Wrocławia (zdjęcia zarówno pojazdów jak i wnętrza pojazdów)
3. Przedmiotem konkursu są prace fotograficzne wykonane samodzielnie, będące oryginałami (uczestnik oświadcza, że jest autorem zdjęcia i posiada do niego prawa autorskie).
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku i praw autorskich do zdjęcia w ramach mediów społecznościowych i materiałów promocyjnych MPK Wrocław w tym w kalendarzu MPK Wrocław na rok 2025.

5. Jeżeli na fotografii konkursowej znajduje się wizerunek osoby, uczestnik, przysyłając fotografię, zobowiązany jest do dołączenia pisemnej zgody osoby znajdującej się na fotografii na nieodpłatną publikację tego wizerunku wraz z danymi osobowymi tej osoby tj. imieniem i nazwiskiem oraz adresem mailowym celem realizacji obowiązku opisanego w art. 14 RODO.

§5 Zasady szczegółowe konkursu

1. Jeden uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie trzy zgłoszenia, zawierające pojedyncze zdjęcie.
2. Zgłoszenie konkursowe musi zawierać: adres mailowy, zdjęcie, imię i nazwisko autora, dane kontaktowe (adres, telefon, e-mail), a opcjonalnie miejsce gdzie wykonano fotografię.
3. W tytule zgłoszenia należy wpisać: KONKURS FOTOGRAFICZNY KALENDARZ 2025.
4. Minimalne wymogi techniczne zdjęć: format – .jpg, .png, rozdzielczość zdjęcia – minimum 300 dpi, wymiary – minimum 3000 x 2000 pikseli.

§ 6 Termin i miejsce składania prac

1. Prace należy dostarczyć najpóźniej do 6.11.2024 r. w formie elektronicznej na adres e-mailowy promocja@mpk.wroc.pl

§7 Ocena i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny prac dokona pięcioosobowa komisja składająca się z pracowników MPK Wrocław, powołana przez Organizatora konkursu.
2. Decyzje komisji są ostateczne.
3. Z obrad komisji zostanie sporządzony protokół, dostępny do wglądu po zakończeniu konkursu na wniosek osoby zainteresowanej.
4. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie zwycięzców nastąpi 12 listopada 2024 r. za pośrednictwem social mediów MPK.
5. Wręczenie nagród nastąpi w terminie i lokalizacji ustalonej przez Organizatora.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród miejscowych oraz przyznania miejsc równorzędnych.

§8 Nagrody w konkursie

1. Nagrodami dla wyróżnionych w konkursie są gadzety MPK (w tym miś MPK oraz T-shirt MPK).

§9 Wykorzystanie prac nagrodzonych i wyróżnionych

1. Organizator uzyskuje prawo do wielokrotnego umieszczania nadesłanych na konkurs prac (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) na wydawanych przez siebie materiałach promocyjnych oraz w mediach społecznościowych oraz w kalendarzu MPK na 2025 r.
2. Uprawnienia, o których mowa powyżej, przysługują Organizatorowi nieodpłatnie, na podstawie zgody wyrażonej przez uczestników w ramach zgłoszenia konkursowego.
3. Uczestnik, przystępując do konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy prawo autorskie.

§10 Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu realizacji konkursu, wydania i rozliczenia upominków. Dane będą przechowywane do czasu zakończenia konkursu. Dostęp do nich będą mieli uprawnieni pracownicy MPK Wrocław.
4. Uczestnicy podają dane osobowe dobrowolnie; mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, żądania usunięcia, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych uniemożliwi udział w konkursie, wydanie oraz realizację upominków.
5. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania udostępnionych przez Uczestnika konkursu danych osobowych w dowolnym momencie trwania konkursu, aż do czasu jego rozstrzygnięcia jest równoznaczne z niespełnieniem wymogów formalnych przez Uczestnika i wykluczeniem Uczestnika z udziału w konkursie.
6. Żądanie poprawienia, uaktualnienia, sprostowania lub usunięcia przekazanych danych należy wysłać na adres e-mailowy promocja@mpk.wroc.pl.
7. Przystąpienie przez uczestnika do konkursu oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na publikację i wykorzystanie pracy konkursowej, podpisanej imieniem i nazwiskiem jego autora.
8. Sprawy nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.
9. Jakiegokolwiek pytania na temat konkursu należy kierować na adres e-mailowy: promocja@mpk.wroc.pl lub telefonicznie 71 308 5429.